



Masterhacks - La compañía Mozilla anunció este miércoles un cambio en su logo y branding de la organización.

“En el origen de este proyecto está la necesidad de que el propósito y la marca de Mozilla sean mejor comprendidos y por más gente. “Queremos ser conocidos como los jugadores clave para un Internet saludable”, escribió la compañía en su blog oficial.

Su objetivo es renovar la marca y su identidad, seguramente con el fin de posicionarse en el mercado y volverse más atractiva para los usuarios.

En la actualidad, su navegador es el tercero más usado del mercado, con 7.15%, antes de Google Chrome con 50.6%.

El nuevo logo tiene un aspecto minimalista, con cambios en la tipografía y color, así como el añadido de los símbolos «://» que hacen alusión a la URL de cualquier dirección web.