



En febrero, Mozilla anunció una colaboración con Scroll, con el objetivo de encontrar una forma de ayudar a financiar los medios de noticias. La organización parece lista para lanzar finalmente el servicio, enviando a los usuarios una encuesta, junto con invitaciones para un próximo lanzamiento beta de lo que se ha denominado como «*Internet sin anuncios de Firefox*».

El servicio es una de las innumerables plataformas de terceros destinadas a ayudar a las publicaciones a encontrar una manera de obtener ingresos en una era de financiación, cuando las voces periodísticas son más importantes que nunca.

La oferta de Apple News es ahora la más notable de la categoría, pero la oferta de Mozilla ofrece una alternativa más interesante a una aplicación independiente.

La versión de Firefox esencialmente proporciona una forma de brindar a los usuarios acceso sin publicidad a sus publicaciones favoritas, utilizando el pago de una tarifa por adelantado de 5 dólares por mes.

«El servicio permite a los usuarios de Internet pagar por una experiencia sin publicidad en sus sitios favoritos, por medio de sus dispositivos. Al permitir una financiación más directa de los editores, el modelo de Scroll puede ofrecer una alternativa convincente en el área. Colaboramos con Scroll para comprender mejor las actitudes de los consumidores y el interés por una experiencia sin publicidad en la web como parte de un modelo de financiamiento alternativo», dijo Mozilla.