



PayPal quiere explorar el espacio. O al menos empezar a averiguar cómo funcionarían los pagos y el comercio más allá de la Tierra una vez que despeguen los viajes y el turismo espacial.

PayPal, que es el negocio de procesamiento de pagos de eBay Inc., dijo que está poniendo en marcha una iniciativa llamada PayPal Galactic con la ayuda del Instituto sin ánimo de lucro SETI, con sede en Mountain View, California, y la Sociedad para el Turismo Espacial, un grupo del sector que se concentra en los viajes espaciales.

Su objetivo, dijo PayPal, es averiguar cómo funcionará el comercio en el espacio.

Las preguntas por contestar incluyen cómo regular el comercio y cuál divisa utilizar. El presidente de PayPal, David Marcus, dijo que la compañía es «muy seria» con respecto a la idea.

Aseguró que aunque el turismo espacial fue materia de ciencia ficción, se está convirtiendo en una realidad.

«Hay muchas cuestiones importantes que la industria necesita responder», dijo. Existen problemas regulatorios y técnicos, junto con la seguridad, e incluso cómo será el comercio transfronterizo cuando no hay tantas fronteras.

«Sentimos que es importante para nosotros empezar la discusión y hallar respuestas», agregó Marcus. «No tenemos tanto tiempo».

PayPal no es enteramente ajena al espacio. Uno de sus fundadores, Elon Musk, dirige la compañía privada Space Exploration Technologies Corp., mejor conocida como SpaceX.

PayPal dijo que planea realizar un evento para anunciar la empresa en el Instituto SETI el jueves.

Fuente: economista