



En el marco del Día Mundial de Internet que se celebrará el viernes, el Gobierno de Enrique Peña Nieto pretende llevar al país a una nueva era digital que genere mejores condiciones de acceso y conectividad.

La firma del Pacto por un México Digital, programada para este 17 de mayo en Los Pinos, sellará una jornada que arranca desde este jueves con una serie de conferencias que organizaron la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y el Tecnológico de Monterrey.

La idea es que se generen las condiciones para que casi 70 millones de mexicanos se sumen a la llamada «economía digital», aseguró el presidente de la AMIPCI, Fernando Gurrola.

Luego de las conferencias de estas dos instituciones, se llevará a cabo la firma del pacto por parte los líderes de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, representantes de los diversos partidos políticos, industriales y miembros de la academia.

El *country manager* de ComScore, Iván Marchant, señaló que todos los integrantes del pacto deben contribuir a crear un ecosistema democrático y universal para que cada vez más mexicanos tengan acceso a un Internet de mejor calidad. El reto para el Gobierno y la industria es dar respuesta a las necesidades de una población joven y activa que busca mayores oportunidades de conectarse.

«La agenda debe considerar que falta infraestructura y establecer cómo dar más acceso de banda ancha. Se debe combatir la desigualdad digital», dice Marchant.

El mayor desafío es el de banda ancha, pues el que haya 40 millones de mexicanos con acceso a la red no significa que todos dispongan de mejores contenidos. Además, las conexiones lentas e inseguras impiden un despegue en las transacciones en línea, lo que afecta un mayor crecimiento en el comercio electrónico, señaló.

Para el cierre de 2013, el *e-commerce* en México tendrá ventas por casi 8,000 millones de



dólares, es decir un crecimiento de 29.6% respecto al año anterior, estimó la firma de estudios de mercado eMarketer.

Los mexicanos compran principalmente servicios de viaje, descargas digitales y entradas a eventos, pero pocos bienes de consumo, lo que refleja la limitada confianza en medios de pago y la pobre infraestructura de envíos y conectividad en estados y comunidades remotas, detalló.

Nuevo nombre para un problema conocido

Crear un ecosistema de negocios que genere más negocios es algo que ya se tiene diagnosticado desde hace tiempo.

Hace un año, la administración de Felipe Calderón develó su Agenda Digital Nacional, en la que el entonces secretario de Comunicaciones y Transportes, Dionisio Pérez Jácome, presentó un plan de 10 puntos para «reducir la brecha digital y crear un impacto positivo en el mercado de las telecomunicaciones en México».

Punto por punto, el diagnóstico y las propuestas presentadas son casi las mismas que la Agenda Digital por un México Conectado que presentó el presidente Enrique Peña Nieto en diciembre de 2012.

Según una fuente cercana a la elaboración del pacto digital que se firmará este viernes 17 de mayo, los ejes diseñados por la AMIPCI y consensuados con instituciones como el Tec de Monterrey, la UNAM y el IPN, responden a los diagnósticos ya conocidos.

Sin embargo, el contexto nacional esta vez es diferente. Para crear las condiciones para abatir la brecha digital, se pueden utilizar los beneficios e incentivos de la reforma a la Ley de Telecomunicaciones.

Con esto, el Gobierno actual tendrá un apalancamiento que la administración pasada. Esto servirá para que se cumplan los planes de promover condiciones de acceso a Internet de alta



velocidad, eliminar o crear mejores condiciones para la entrada a los mercados de tecnologías de información y comunicaciones, estimular la innovación en empresas y la academia; y fomentar el emprendedurismo, explica la fuente consultada.

Marchant recalca que independientemente del nombre se deben crear mejores condiciones de infraestructura y acceso. «Es como construir una carretera: el camino debe ser bueno para que todo camine rápido y seguro a lo largo».

Fuente: cnnexpansion