YouTube había anunciado anteriormente el desarrollo de una plataforma para usuarios menores de 13 años, antes del anuncio oficial de un acuerdo de la FTC que obligaría a YouTube a dirigir a los usuarios menores de dicha edad a una plataforma separada. Antes de esto, los padres tenían que descargar la aplicación YouTube Kids en un dispositivo móvil.

Con YouTube Kids en versión web, la compañía se prepara para el resultado probable de un acuerdo de la FTC que requeriría que la compañía implemente un filtro de edad en su sitio web, para redirigir a los menores de 13 años a un lugar separado para una experiencia acorde a su edad.

Además, YouTube Kids está obteniendo un nuevo filtro que permitirá a los padres configurar el contenido para que sea apropiado para niños en edad preescolar.

No está claro si YouTube estaba tratando de evitar que estos cambios fueran detectados por una audiencia más grande al publicar las noticias en un foro en lugar de su blog oficial de YouTube.

Además, al mismo tiempo que se publicaron las noticias, la directora ejecutiva de YouTube, Susan Wojcicki, publicó su actualización trimestral para los creadores de YouTube.

La actualización está destinada a mantener a los creadores al tanto de lo que está reservado para YouTube y su comunidad. Pero este trimestre, su misiva habló únicamente sobre el valor de ser una plataforma abierta, y no mencionó nada relacionado con el contenido de los niños o la investigación del regulador de Estados Unidos.

Sin embargo, la posición de YouTube sobre la «apertura» es lo que preocupa a los padres cuando se trata del contenido que sus hijos ven en YouTube. La naturaleza de la plataforma casi permite cualquier contenido, lo que significa que los niños podrían encontrar fácilmente contenido controvertido o para adultos.

La aplicación YouTube Kids ofrece un «lugar» más seguro, pero YouTube no está revisando de forma manual cada video que se encuentra ahí. Eso ha llevado a que contenido

inapropiado e inquietante se filtre y perjudique la confianza de los padres.

Debido a que muchos padres no creen que los algoritmos de YouTube Kids puedan filtrar el contenido de forma apropiada, la compañía introdujo el otoño pasado la capacidad de los padres de incluir en lista blanca videos o canales específicos en la aplicación para niños. También lanzó una función que personaliza el contenido de la aplicación para los usuarios mayores de YouTube, de 8 a 12 años.

YouTube ahora está dividiendo más su filtro de nivel de contenido «más joven», que anteriormente era de 8 y menos, en dos partes. A partir de ahora, *«younger»* se aplica a las edades de 5 a 7, mientras que el nuevo filtro *«preescolar»* es para el grupo de 4 años y menores. Este último se centra en videos que promueven *«creatividad, diversión, aprendizaje y exploración».*

Los cambios de YouTube Kids son notables porque indican que YouTube está implementando las cosas antes de un anuncio de liquidación de la FTC que afectará la forma en que la compañía maneja el contenido de los niños y su uso continuo por los menores.

Posiblemente YouTube sea multado por la FTC por sus violaciones a COPPA, como Musical.ly a inicios de este año. Un informe citando a fuentes no identificadas, asegura que el acuerdo de YouTube y la FTC ya se ha finalizado e incluye una multa multimillonaria.

Además, probablemente también se requiera que YouTube implemente una puerta de edad en su sitio y en sus aplicaciones que dirigirá a los usuarios menores de 13 años a la plataforma YouTube Kids en lugar de la plataforma principal. El acuerdo también puede requerir que YouTube deje de orientar anuncios en videos dirigidos a niños, como informó Bloomberg.