



Nokia, que completó un acuerdo de €5.600 millones para vender su negocio de dispositivos móviles a Microsoft, dijo que Rajeev Suri se convertirá en CEO a partir del 1 de mayo, en reemplazo de Stephen Elop.

Suri, nacido en India y de 46 años, tendrá el trabajo de liderar las tres áreas comerciales de Nokia: redes, navegación y patentes.

Nokia también reportó un sorprendente aumento interanual en las ganancias de su unidad de equipos de red en el primer trimestre, su negocio principal tras la venta de la división de telefonía.

Los buenos resultados derivaron de medidas de reducción de costos, acuerdos de software en su unidad de redes, anteriormente conocida como NSN, y planes para devolver u\$s3.100 millones a los accionistas.

«Desde nuestro punto de vista, el señor Suri ha hecho un trabajo encomiable para reestructurar NSN. Es por ello que esperamos que el mercado sea optimista sobre su contratación», dijeron analistas de JP Morgan Cazenove.

La división de redes de Nokia constituyó aproximadamente un 90% de las ventas de los negocios continuados del grupo el año pasado.

Sin embargo, analistas dicen que la firma afronta desafíos, ya que mayores costos de investigación y desarrollo dan una ventaja a líderes del segmento de equipamiento de telecomunicaciones como la sueca Ericsson y la china Huawei.

Aún así, Nokia superó las expectativas con un margen operativo de ganancias estructurales de 9,3% en el primer trimestre, muy por encima del 5,7% proyectado en promedio por analistas encuestados por Reuters.

También se espera que el margen permanezca en la parte alta de una meta de entre 5% y 10% para este año, agregó la compañía.

Nokia dijo que la ganancia operativa en el primer trimestre de su negocio de redes creció un 10% frente al mismo período un año atrás, a €216 millones, superando todas las previsiones en un sondeo de Reuters entre analistas, que ofreció un pronóstico promedio de €143 millones.

Fuente: infobae