¿No puedes desengancharte de Facebook? ¿Sales con tus amigos todos los fines de semana y bebes hasta embriagarte? Si respondiste a las dos preguntas que sí, tal vez eres una de las personas que no se pueden despegar de Facebook por culpa del alcohol.

Una nueva investigación realizada por un estudiante de doctorado de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri ha descubierto que las personas que consumen más alcohol y que sufren ansiedad están emocionalmente más conectados a la red social.

Russell Clayton quería descubrir cómo es posible que mil millones de usuarios visiten al mes la red social. Para descubrirlo, primero encuestó a 225 estudiantes acerca de sus niveles de percepción de soledad, ansiedad, consumo de alcohol y marihuana.

Se encontró que quienes reportaron mayores niveles de ansiedad y consumo de alcohol estaban más enganchados a Facebook. Clayton también descubrió que los estudiantes que tenían los niveles más altos de ansiedad y la soledad eran más propensos a usar Facebook como una plataforma para conectarse con los demás.

Las personas con ansiedad sienten la necesidad de conocer y charlar con personas en línea, contrario a establecer un contacto personal y cara a cara", dijo el investigador.

Además, cuando las personas no se pueden "desconectar" de Facebook y están consumiendo alcohol, están más motivados a participar en conductas semejantes con el fin de encajar socialmente".

Agregó que estas conductas se deben a que el consumo de alcohol es visto socialmente aceptable entre los estudiantes universitarios y que aumenta la conectividad emocional a Facebook. Por el contrario, él estudiante también encontró que quienes consumen marihuana están menos conectados emocionalmente con la red social.

Clayton y sus colegas investigadores también hallaron que las personas que reportaron altos niveles de soledad estaban sentimentalmente más conectados a Facebook como una herramienta para entablar relaciones sociales.

Fuente: Quo