La investigación se llevó a cabo sobre aquellos sitios que podían tener malware y que eran sugeridos por el buscador ante alguna búsqueda específica.

El estudio duró 18 meses, lapso durante el cual estudiaron el contenido de 40 millones de sitios que desplegaban los sitios Google y Bing.

Al final del análisis, la firma de seguridad logró establecer que Google solo mostró 272 portales que contenían malware, mientras que Bing tuvo un número mayor de amenazas con 1 mil 285. En el tercer eslabón ubicaron a Yandex, con casi 3 mil 330 amenazas de seguridad en sus resultados.

Los expertos, sin embargo, aseguran que aunque los buscadores despliegan páginas con contenidos malignos, el índice es bajo si se considera la infinidad de virus que existen en el mundo cibernético.

Con información de www.fayerwayer.com