



Siga estos consejos para sacarle provecho a las compras en línea

Se aproximan ‘ciberlunes’ y Navidad con sus promociones. Aroveche las rebajas digitales.

Estamos a pocos días del inicio de importantes temporadas de compras como ‘ciberlunes’ y Navidad y cientos de portales en Internet, incluidos los colombianos, preparan sus vitrinas virtuales con ofertas y productos para seducir a los compradores. En este 2012 las ventas en línea en el país superarán los 2.000 millones de dólares, según cifras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Parte del crecimiento de las compras en línea, a una tasa del 100 por ciento comparada con 2011, se debe a la mejora en la seguridad y la logística en las plataformas digitales.

En Colombia, el año pasado, las negociaciones alcanzaron los 998 millones de dólares, según un estudio de Visa.

Una mirada más profunda al sector, de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, reveló que dicho monto en el 2011 ascendió a 1.500 millones de dólares.

El crecimiento de la penetración de Internet y de la oferta de productos y servicios de compañías locales y extranjeras (bancos, almacenes de cadena, etc.) aportaron también en este crecimiento, el cual en la región de Latinoamérica registrará ventas por 43.000 millones de dólares en el 2011.

Y Colombia es uno de los destinos más apetecidos y con mayor perspectiva de crecimiento del comercio electrónico.

Alberto Pardo, presidente de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, explicó que este interés radica en que el país ha madurado en el uso de plataformas de pago, en acceso al PC e Internet, entre otras cosas, “por los esfuerzos del Gobierno por fortalecer e impulsar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)”.

Se espera que en la última semana de este mes, cuando ocurra el ‘ciberlunes’ (fecha



Siga estos consejos para sacarle provecho a las compras en línea

tradicional de promociones en línea), en nuestro país se presente una variada oferta local de productos y servicios a precios especiales, tal y como sucede en Estados Unidos.

A continuación, una serie de recomendaciones para hacer compras seguras a través de Internet y aprovechar al máximo estas fechas de rebajas.

Consejos para comprar en línea

Cuide sus datos Personales al hacer una transacción.

1. Desconfíe

Active las alertas de correos o mensajes de texto de su banco y evite que los datos de sus tarjetas los obtengan terceros. Utilice contraseñas alfanuméricas y cámbielas periódicamente. Toda promoción o 'regalo' especial debe ser revisado con cuidado, puede ser un gancho para captar sus datos.

2. Investigue

Compre en sitios conocidas, investigue su reputación y lea los comentarios. Identifique una dirección física y teléfono de contacto del portal. Pregunte en redes social sobre las experiencias de otros internautas. Revise los procesos de entrega, reembolso, quejas, formas de pago y políticas de seguridad.

3. Protéjase en línea

Se recomienda realizar compras desde un computador personal. No utilice redes públicas de Internet en las que pueden hacerse con sus datos de identificación y de tarjetas de pago. Mantenga actualizado el antivirus, 'antispyware', 'antispam' y utilice la última versión de los navegadores, así su equipo será más seguro y minimizará posibles agujeros de seguridad.

4. Páginas seguras



A la hora de hacer un pago en línea cerciórese que el sitio use el protocolo de seguridad 'https'. La 's' indica que los datos están cifrados con tecnología SSL para evitar que sean robados. Además, debe aparecer un candado en el explorador, señal que el sitio es seguro. Verifique que la URL es la de su banco. No ingrese a través de enlaces enviados por terceros.

Mitos sobre 'E-commerce'

¿Más económico?

No siempre. Hay sitios en Internet que ofrecen los productos a precios más altos que en las tiendas oficiales, físicas o en otros portales de 'E-commerce'. También encontrará otros con muy buenas ofertas y promociones.

¿Y si llegan las compras?

La logística ha mejorado mucho. Comprar en el exterior a veces es más barato, pero los impuestos de ingreso y el transporte pueden elevar considerablemente el precio final. Algunos almacenes locales como éxito.com, por ejemplo, ofrecen precios especiales por comprar en línea. Las transacciones hechas en Colombia le ahorran costos de impuestos y llegan más rápido.

¿Es seguro?

El proceso hoy es muy seguro y eficiente. Se puede hacer un rastreo total de las transacciones y logísticas de entrega. Algunos bancos tienen tarjetas con cupo limitado para compras en línea, para los desconfiados.

¿Se vende mucho?

El comercio electrónico mueve millones de dólares en el mundo. En Colombia se espera que las ventas de 'E-commerce' superen los 2.000 millones de dólares en el 2012.