Masterhacks – Apple está realizando cambios en sus servicios web, entre ellos, el proveedor predeterminado de búsquedas en la web de Siri, Search en iOS y Spotlight en Mac. Ahora, cuando busques algo con Siri, obtendrás resultados de Google y no de Bing.

Safari en iOS y Mac ya utilizan la búsqueda de Google como proveedor predeterminado, esto gracias a un acuerdo de varios millones de dólares para Apple y Google en los últimos 10 años.

> *«Cambiar a Google como proveedor de búsqueda web para Siri, iOS y Spotlight en Mac permitirá que estos servicios tengan una experiencia de búsqueda web consistente con el valor predeterminado en Safari»,* dijo Apple en un comunicado.
>
> *«Tenemos fuertes relaciones con Google y Microsoft y seguimos comprometidos a ofrecer la mejor experiencia de usuario posible»,* agregó.

Los resultados de la búsqueda incluirán enlaces regulares y de video directamente de YouTube. Para las imágenes, los resultados seguirán llegando de Bing.

Las búsquedas y resultados se cifran y anonimizan, por lo que no se pueden atribuir a ningún usuario individual. Cuando el usuario hace clic en el enlace «Mostrar resultados de Google», se ejecuta Google y se aplica el seguimiento estándar.

> *"Valoramos nuestra relación con Apple y esperamos seguir colaborando con ellos de muchas maneras, incluyendo Bing Image Search en Siri, para ofrecer la mejor experiencia posible a nuestros clientes. Bing ha crecido cada año desde su lanzamiento, ahora alimenta más de un tercio de todo el volumen de búsqueda de PC en los Estados Unidos y sigue creciendo en todo el mundo. También impulsa las experiencias de búsqueda de muchos otros socios, incluyendo Yahoo (Verizon), AOL y Amazon, así como las habilidades multilingües de Twitter. A medida que en el campo de la IA, estamos seguros de que Bing estará a la vanguardia de*

> *proporcionar una experiencia de búsqueda más inteligente para nuestros clientes y socios”,* dijo Apple en un comunicado.