



Masterhacks - Snap Inc., matriz de Snapchat, compró una patente para mantenerse segura de Facebook e Instagram.

TechCrunch reportó que Snap pagó 7.7 millones de dólares por la patente de los filtros por ubicación, que era propiedad de Mobli, un servicio israelí similar a Instagram pero que no logró mucho éxito.

Los filtros por ubicación permiten al usuario colocar una imagen dependiendo de la ubicación del usuario.

Snap realizó esta compra como protección de sus rivales, sobre todo Facebook, que intentó comprar Snap hace algunos años.

Instagram, WhatsApp, Messenger y la app de Facebook ya tienen funciones similares a Snapchat.

La compañía necesita protegerse de Facebook ya que los filtros por ubicación representan una mina de oro. Snap tuvo ganancias de 400 millones de dólares, de los que 360 millones provienen de la venta de los «geofiltros».