



Spotify adquirió la aplicación de recomendaciones MightyTV

Masterhacks - La empresa Spotify Ltd., anunció la adquisición de la aplicación de recomendaciones de TV y películas, MightyTV, con lo que suma nueva tecnología para optimizar el despliegue de anuncios publicitarios a sus millones de usuarios.

MightyTV se fundó en 2015 en Nueva York, ahora la startup cerrará su aplicación de video y su tecnología se integrará a Spotify.

Brian Adams, fundador y presidente ejecutivo de MightyTV, asumirá la subdirección de tecnología de Spotify, y se concentrará en la publicidad y tecnología de marketing, dijo Spotify en su sitio web.

Spotify se ha vuelto más adquisitivo, conforme evalúa una oferta pública inicial de acciones.

«Estamos realmente entusiasmados por el futuro», dijo MightyTV en su sitio web.