



Spotify planea llevar su servicio gratuito de streaming a los móviles gracias a acuerdos de licencia con tres de las compañías de música globales más importantes para utilizar sus grabaciones en el nuevo servicio, según publicó The Wall Street Journal.

La compañía de música con sede en Suecia, que tiene 6 millones de suscriptores de pago y 20 millones de usuarios activos en todo el mundo, ha estado negociando desde hace casi un año con Sony Music Entertainment, Universal Music Group y Warner Music Group sobre las tasas que pagarán al reproducir canciones en el servicio móvil gratuito y sobre la cantidad de usuarios de control directo que tienen sobre lo que escuchan, señala la publicación.

Spotify tiene una aplicación móvil que le da al usuario la posibilidad de escoger dos planes: el primero consiste en pagar el servicio 'Unlimited' que cuesta 49 pesos al mes en México pero solo permite usar el servicio de radio; el segundo es 'Premium' y cuesta 99 pesos al mes y abre toda la aplicación al oyente.

De acuerdo al diario estadounidense, ya no se requerirá ninguna de las dos cuentas para tener acceso a la aplicación sino que de manera gratuita será posible acceder a los contenidos de Spotify (con publicidad) desde los dispositivos móviles.

Fuente: eluniversal