



Movimiento de Telefónica contra el duopolio en el mundo de los sistemas operativos para smartphones que tienen Apple con su iOS y Google con su Android. La operadora anunció ayer un acuerdo estratégico con Microsoft para impulsar la venta de los dispositivos con la plataforma Windows Phone 8 en Reino Unido, Alemania, España, México, Brasil y Chile.

Telefónica indicó que, a través de su departamento de global devices, y en colaboración con todas sus unidades de negocios, va a mantener “un fuerte compromiso con la mejora de su oferta comercial de dispositivos móviles, a fin de ampliar la presencia de nuevos sistemas operativos como alternativa al duopolio actual de Android e iOS, y ofrecer a los clientes una experiencia más personalizada en sus smartphones, como la que Windows Phone propone”.

Las telcos no han dejado de cuestionar el posicionamiento de Apple y Google en este segmento y su vinculación a otras áreas como las aplicaciones móviles. Una situación que les favorecería a la hora de establecer contratos tecnológicos o de suministro.

Al cierre del primer trimestre, según las estimaciones de IDC, Windows Phone tenía una cuota de mercado del 3.2% en el ámbito de los sistemas operativos para smartphones, frente al 75% de Android y el 17.3% de iOS.

En este sentido, Telefónica explicó que ha ahondado en su objetivo de abrir el camino hacia un mercado mucho más competitivo. La promoción de los dispositivos Windows Phone 8 beneficiará a los consumidores, ya que dispondrán de más opciones entre las que elegir, y reducirá al mismo tiempo la polarización de la base instalada de las plataformas operativas.

## OTRAS APLICACIONES

Asimismo, Telefónica señaló que tiene previsto ofrecer a sus clientes funciones con calidad de nivel de empresa como Office 365 y SharePoint, así como otras dirigidas a los consumidores como Skydrive y Xbox en un entorno móvil conectado a la red, a



fin de aumentar la distribución de dispositivos Windows Phone 8, contando para esto con la colaboración de Microsoft. “Como parte de este compromiso, trataremos de impulsar el crecimiento de la demanda de Windows Phone 8 al tiempo que trabajamos con los proveedores para asegurar la disponibilidad de estos dispositivos de alta calidad”, explicó la telco.

El acuerdo firmado con Telefónica resulta importante para Microsoft, que pese a que ha visto cómo su sistema operativo móvil va creciendo, no lo está haciendo al ritmo deseado. La alianza se produce pocos días después de conocerse que Microsoft habría intentado comprar Nokia para ir más rápido en el móvil.

#### UNA APUESTA QUE SE SUMA AL RESPALDO DE FIREFOX OS

En la lucha contra el dominio de Apple y Google en el mundo de los sistemas operativos móviles, Telefónica parece no escatimar esfuerzos. Así, la telco también está impulsando, junto a la Fundación Mozilla, el nuevo sistema Firefox OS, que va a llegar al mercado próximamente. De hecho, los desarrolladores ya tienen terminales para el diseño de aplicaciones.

En este movimiento, Telefónica ha buscado el respaldo de gran parte de la industria. La operadora y Mozilla cuentan con el apoyo de grandes telecos como Deutsche Telekom, la mexicana América Móvil, Telecom Italia, la noruega Telenor, la portuguesa TMN, la japonesa KDDI, KT, Smart, Etisalat, la australiana Telstra, China Unicom y Singtel.

Además, junto al apoyo de Qualcomm, grandes fabricantes de dispositivos como Sony, LG y las chinas ZTE, Huawei y TCL (Alcatel) ya han hecho pública su intención de lanzar terminales con el nuevo Firefox OS.

Fuente: eleconomista