Tesla ha crecido demasiado por años, gracias a su gran base de propietarios y fanáticos que se muestran entusiastas de la compañía y de su CEO, Elon Musk.

La compañía ha vendido a través de su sitio web diversos artículos, como botellas de agua, sombreros, chaquetas, cargadores, entre otros, pero ahora, Tesla quiere ampliar su tienda abriendo un espacio en Amazon.

Tesla confirmó que la tienda en Amazon abrió a inicios de esta semana, aunque ha presentado fallas las últimas horas.

Por ahora, la tienda no es tan robusta como la del sitio web de Tesla, pero existen dos elementos que solo están disponibles en Amazon, un estuche para iPhone 8 Plus y un estuche para iPhone X. Actualmente no existe precio para los artículos listados.

Aún no está claro cuándo estarán en stock los artículos o por qué no están disponibles por el momento, puede ser que simplemente se agotaron.

Cabe mencionar que los productos especializados de Tesla tienden a venderse muy rápido. Por ejemplo, una tabla de surf de tesla se vendió a un precio de 1,500 dólares, y se agotó en solo un día.

Lo único que parece estar disponible en la tienda de Amazon son los mini modelos Tesla fundidos a presión.