



Tienda de 'apps' de Apple supera los 50.000 millones de descargas



Usuarios bajan 800 aplicaciones por segundo y 2.000 millones al mes.

La tienda de aplicaciones de Apple, [App Store](#), superó los 50.000 millones de descargas desde su apertura en julio de 2008, según información entregada por la compañía estadounidense.

La App Store, presente en 155 países, cuenta con 850.000 aplicaciones disponibles para el sistema operativo iOS, con el que funcionan el iPhone, el iPad y el iPod Touch.

Según Apple, el ritmo de descarga es de 800 aplicaciones por segundo o 2.000 millones de aplicaciones al mes.

«La App Store ha revolucionado por completo la forma de utilizar los dispositivos móviles y ha creado un potentísimo ecosistema de aplicaciones que ha generado más de 9.000 millones de dólares para los desarrolladores», afirmó el vicepresidente de software y servicios de Internet de Apple, Eddy Cue.

La tienda, que se estrenó en julio de 2008 con 500 aplicaciones, es una lucrativa fuente de ingresos para Apple, ya que el usuario de iOS invierte más dinero en aplicaciones que el de su competidor Android.

Cualquier aplicación que desee estar presente en la App Store ha de pasar el filtro de Apple, una compañía que supervisa toda la cadena que va desde el «hardware» y hasta el 'software' que utilizan sus equipos.