



Alrededor de 10 mil 500 *campuseros* que se dieron cita ayer en la Expo Guadalajara, sede de Campus Party 2014, aplaudieron la llegada oficial de Tuenti a México.

La nueva marca de conectividad móvil de Telefónica hecha para jóvenes tomó como sede este evento tecnológico para anunciar que, a partir de julio, el servicio digital de datos y voz tendrá ya costo y cobertura nacional, terminando con la fase beta.

Entre gritos y aplausos, Luis Campos, director de Tuenti, dijo a Excelsior que no es un operador móvil sino una marca de telefónica que permitirá usar la infraestructura del *carrier* para vender datos y voz, y pretende cerrar el año con 100 mil usuarios activos, para en 2015 tener 600 mil.

«La expectativa es llegar a un millón en 2016. Ayer liberamos 109 ciudades más para el servicio, y en dos semanas tendremos la cobertura nacional. Los costos se darán a conocer en julio, pero te puedo asegurar que serán más baratos que los de los actuales *carriers*», dijo Campos.

Alejandro Santiago, jefe de *Marketing* de Tuenti México, dijo en entrevista que los usuarios podrán contratar su combo de paquetes semanales, quincenales o mensuales. Se podrá pagar con tarjeta a través de su página o en la red de distribuidores, así como a corto plazo con monedas virtuales como el bitcoin. Su objetivo son los jóvenes de entre 14 y 24 años de edad.

«Lo que buscamos es lograr que todos ellos, que usan principalmente las redes sociales, sean nuestros clientes pues sabemos que prefieren ese medio de comunicación que los tradicionales SMS o las llamadas de voz. Si un teléfono desbloqueado usa nuestro chip, el servicio es completamente libre al contratar un combo sin gastos extras. Si uno baja la aplicación y usa otro servicio, el costo de datos se le descuenta de su paquete de datos, esa es la diferencia», señala Santiago.



En un 90 por ciento, el canal de distribución de los *chips* y pagos será la página de internet. Al hacer la petición, el *chip* se envía gratuitamente al hogar y se activa vía el sitio de la firma. Se puede usar el servicio con una cuenta de Facebook o Twitter, o crear un usuario Tuenti.

Actualmente hay mil 200 usuarios activos en México en fase beta, y son ellos los que ayudarán a establecer rango de precios y servicios,

Respecto a la seguridad y la privacidad, ambos aseguraron que se cumple con las regulaciones del país, por lo que los datos están bien resguardados.

En una primera etapa se trabajará en la red 3G de telefónica, aunque se espera que a corto plazo se pueda cambiar a la red LTE, aunque no hay fecha aún del cambio.

Blanca Treviño, la mujer que cambia la tecnología en México

La tecnología siempre ha sido su reto. A principios de los ochenta terminaba de estudiar su carrera de Sistemas Computacionales, y no imaginaba lo que los desarrollos tecnológicos harían de su vida, aunque le causaba curiosidad y de ahí que decidiera tomar ese camino.

Blanca Treviño no teme recordar esos días de incertidumbre sobre su futuro, pero hoy, que preside y dirige la empresa de tecnología más grande de México, Softtek, las remembranzas se tornan en bromas.

Treviño acepta tomarse un café para platicar sobre su carrera, y sonríe cuando se le asegura que ella representa hoy a la mujer mexicana emprendedora en un sector donde los hombres son mayoría, al punto que el Consejo Mexicano de Hombres de Negocio la ha aceptado como un miembro de este selecto «Club de Tobi».

«Es bueno lograr romper este tipo de paradigmas. Las mujeres tenemos mucha capacidad de dirigir empresas de tecnología, y ve lo que hace Marisa Mayer en Facebook. Softtek crece



desde hace varios años, y mucho del trabajo que hacemos tiene que ver con creer en la capacidad que uno tiene.

Hoy en Campus Party, además de empresaria, mujer y conferencista, vengo a ver a los jóvenes para impulsarlos en sus carreras en una industria que crece en México», dice sonriendo.

La compañía que encabeza Treviño tiene presencia en varios países desde hace varios años, destacando Estados Unidos y China, y busca tener al menos una parte del pastel del sector de las Tecnologías de la Información que a escala mundial vale 292 mil millones de dólares. En México, se estima que vale 18 mil millones de dólares, y que casi un 30 por ciento le corresponde a Softtek.

Respecto a los jóvenes que se aglomeran en el escenario principal de Campus Party para escuchar en unos minutos su ponencia sobre emprendedurismo, Treviño asegura que no deben tener miedo a seguir sus ideas, y nunca detenerse antes la falta de financiamiento u espacios en sus estados.

«Hay mucho talento en México. Nosotros así empezamos Softtek, con una idea loca de ser una empresa global y hoy lo hemos logrado. En 1985 con varios amigos creamos nuestra firma de desarrollo tecnológico, tecnologías de la información y automatización de procesos, y hoy ve dónde estamos. Hay tela de donde cortar en México, y el interés de miles de jóvenes debe aprovecharse», explica.

Fuente: excelsior