Masterhacks – La red social Twitter presentó este jueves su nuevo diseño, que se implementará en la versión web y en las aplicaciones móviles, con el fin de que los usuarios cuenten con una experiencia más rápida, nítida e intuitiva.

Este nuevo diseño surgió luego de los comentarios e ideas que los mismos usuarios de Twitter brindaron, por lo que la compañía dejó los elementos que más gustan.

En el nuevo menú lateral, se podrá encontrar el perfil, otras cuentas, ajustes y la privacidad. Habrá menos pestañas en las apps para iOS y Android.

Los enlaces a otras páginas web se abrirán en un visor Safari dentro de la app de Twitter, lo que ofrece más flexibilidad a los usuarios para ingresar a páginas en las que ya están registrados.

Además, Twitter revisó la tipografía para una mayor coherencia, y añadió los titulares más destacados para ver fácilmente lo que sucede.

Este nuevo diseño cuenta con iconos más intuitivos que permiten interactuar con los «tuits», principalmente si el usuarios comienza a utilizar Twitter.

Los tuits se actualizan instantáneamente con el recuento de respuestas, retweets y me gusta, lo que permite al usuario ver las conversaciones mientras se producen.

Los usuarios también podrán ver opciones de accesibilidad adicionales, como un mayor contraste de color, y en iOS, la opción de siembre abrir los enlaces sostenidos en el visor Safari.