



Twitter dijo que comprará Namomo Media, una empresa tecnológica especializada en «publicidad nativa» para dispositivos móviles.

Los términos del acuerdo no fueron revelados, pero Namomo Media dijo en una entrada de blog que su tecnología se uniría a MoPub, la plataforma de publicación de anuncios que Twitter compró el año pasado por más de 300 millones de dólares.

La plataforma combinada podría mejorar la capacidad de la red social para ofrecer «anuncios nativos», es decir material promocional que se integra en aplicaciones y webs móviles.

«Compartimos una visión sobre cómo la publicidad nativa puede mejorar la monetización de una aplicación para los vendedores, editores de aplicaciones y usuarios», dijo Kevin Weil, vicepresidente de producto de Twitter, en una entrada en un blog.

Entre las firmas de capital riesgo que respaldan a Namomo Media figuran Google Ventures, Andreessen Horowitz y Betaworks.

Fuente: Reuters