Masterhacks – Muchos usuarios de Twitter saben que las personas que no utilizan fotografía en la red social, tienen un huevo como imagen de perfil, además de que se les suele llamar a dichas cuentas cuando se dedican a acosar e insultar, como «bad eggs» o «huevos malos».

La compañía decidió deshacerse de los huevos y sustituirlos por un nuevo diseño que muestra el contorno amorfo de la parte superior del cuerpo humano.

Twitter elaboró un estudio para elegir la nueva imagen, tomando en cuenta que el nuevo diseño transmitirá seriedad, además de ser universal, temporal e inclusivo.