Masterhacks – La empresa Twitter anunció la apertura de nuevas oficinas en México, país que figura entre sus principales diez mercados, con el objetivo de impulsar su plataforma y mercadotecnia.

“El objetivo es atender la demanda que existe de Twitter y acercamos a nuestros socios y clientes. Queremos trabajar con los importantes generadores de contenidos para crear estrategias más efectivas”, afirmó en una conferencia Santiago Kuribeña, director de medios de Twitter México.

Twitter aseguria que América Latina es la región con mayor impacto en el mundo, con 26.1 horas de consumo online al mes, comparando con las 23.4 horas a nivel mundial.

Según sus estadísticas, en la República Mexicana, 66% de usuarios visitan Twitter diariamente, 53% utiliza el medio social para estar informados, 74% se conecta desde dispositivos móviles cada cuatro de cinco usuarios de Twitter siguen marcas y compañías.

Se espera la apertura de 18 oficinas más al rededor del mundo.

Mientras tanto, en México, Twitter abrió su oficina con 25 empleados, que se enfocarán a ventas, comunicación y estrategia de marcas. Esto en el cuarto piso de Paseo de la Reforma 115, Lomas de Chapultepec.