



Twitter anunció que está limitando el uso de la autenticación de dos factores (2FA) basada en SMS solo a sus suscriptores de Blue.

«Si bien históricamente es una forma popular de 2FA, desafortunadamente hemos visto que los malos actores usan y abusan de la 2FA basada en números de teléfono», [dijo](#) la compañía.

«Ya no permitiremos que las cuentas se inscriban en el método de mensaje de texto/SMS de 2FA a menos que sean suscriptores de Twitter Blue», agregó.

Los usuarios de Twitter que no se hayan suscrito a Blue que se hayan inscrito en 2FA basado en SMS tienen tiempo hasta el 20 de marzo de 2023 para cambiar a un método alternativo, como una aplicación de autenticación o una clave de seguridad de hardware.

Después de esta fecha límite, los suscriptores que no sean de Twitter Blue tendrán su opción deshabilitada.

Los métodos alternativos «requieren que tengas posesión fiscal del método de autenticación y son una excelente forma de garantizar que tu cuenta esté segura», dijo TWitter.

Debido a que los SMS han sido la [forma menos segura de 2FA](#), es probable que la aplicación más reciente obligue a las personas a adoptar formas seguras de autenticación.

Según los [propios datos de Twitter](#), solo el 2.6% de todas las cuentas activas tienen habilitada al menos una forma de 2FA. Los SMS representan el 74.4%, seguidos de las aplicaciones de autenticación (28.9%) y las claves de seguridad (0.5%).