



Twitter ha pedido disculpas por publicar mensajes publicitarios desde cuentas de usuario auténticas.

Al parecer, Twitter publicó por error mensajes falsos desde cuentas de usuarios reales.

El objetivo de los tuits era promocionar varias marcas entre las que destacan Samsung, Adidas o Jaguar.

La compañía admitió su fallo y ha pedido disculpas, según informa el sitio web del diario español ABC.

Twitter se excusó por medio de uno de sus portavoces, Will Stickney, quien publicó un tuit en la página web oficial de la empresa. «Lo sentimos por la confusión. Estamos solucionando el problema».

El error causó el enojo de los clientes con Twitter por haber llevado a cabo promociones haciendo uso de su nombre.

El nuevo modelo de anuncios que está desarrollando la plataforma de microblogging busca optimizar los resultados de venta de los anunciantes.

Según un estudio desarrollado por Twitter, los usuarios expuestos a un contenido audiovisual que promueve la participación en un tuit logra un impacto del mensaje un 95% más fuerte.

Fuente: Aztecanoticias