Masterhacks – Twitter ha limitado los mensajes en la red social a 140 caracteres por 17 años, pero ahora, parece que eso cambiará.

La compañía anunció este martes que comenzará un ensayo con un grupo de usuarios al azar para permitirles publicar tuits de hasta 280 caracteres, el doble de lo que hasta la fecha se permite.

Twitter afirmó en su blog que su énfasis en la brevedad no terminará, ya que eso podría dañar la popularidad del servicio.

> *«Tratar de embutir tus pensamientos en un tuit — todos pasamos por eso, y es un problema»,* afirmó Aliza Rose, gerente de proyecto de Twitter, y el ingeniero de software, Ikuhiro Ihara.

Por otro lado, en el segundo trimestre del año, Twitter reportó una pérdida de 116 millones de dólares y crecimiento del 0% en número de usuarios, con 328 millones de personas.

El ampliar el límite de caracteres fue debido a la forma en que la gente utiliza la red social para escribir en chino, japonés y coreano.

Las palabras con esos idiomas son más compactas, por lo que el límite es más amplio, y esos usuarios son los que utilizan el servicio con mayor frecuencia.

> *«En todos los mercados, cuando la gente no tiene que embutir sus pensamientos en 140 caracteres y en realidad les sobra espacio, vemos a más gente tuiteando»,* afirmaron Rosen e Ihara.

Este ensayo estará disponible por un tiempo no especificado en todos los idiomas, excpento chino, japonés y coreano, según informó Twitter.