



Masterhacks - Uber terminará su dependencia de Google al desarrollar sus propios mapas en Monterrey.

Uber dijo en un comunicado el día de hoy que «aproximadamente una decena de vehículos de socios-conductores estarán equipados con dispositivos de mapeo montados en el techo de sus autos mientras recorren las calles de Monterrey».

Afirmó también que el sistema no capturará ninguna imagen cerca del momento de recoger o dejar al usuario, ya que «los usuarios no tienen de qué preocuparse cuando tengan la oportunidad de subir a uno de estos vehículos de mapeo», pero dijo que el propósito del proyecto es recopilar información para que «las rutas sean cada vez más eficientes y la ubicación donde los socios-conductores recogen y dejan a los regiomontanos sean más convenientes en cada viaje».

En julio de 2016, el diario Financial Times escribió que Uber planeaba invertir 500 millones de dólares en el mapeo 3D y afirmó que la empresa había contratado a Brian McClendon, uno de los expertos en mapeo más reconocidos del mundo y uno de los creadores de Google Earth.