Masterhacks – La Unión Europea multó este martes a Google por 2,420 millones de euros, debido a supuestamente aprovecharse de su posición en las búsquedas para orientas a los clientes hacia su propio negocio de ventas por Internet.

La UE dio un plazo de 90 días a la compañía para abandonar dicha práctica o enfrentar multas de hasta el 5% de la media de los ingresos diarios mundiales de su matriz, Aplphabet.

La Comisión Europea, que determina las normas antimonopolio de la UE, afirma que Google eleva los resultados de su servicio de compras, aunque otras opciones puedan tener mejores ofertas.

Google *"dio un lugar destacado en sus resultados de búsqueda solo a su propio servicio de comparación de compras, mientras relegó a servicios rivales. Esto sofocó la competencia basada en los méritos de los productos en el mercado de comparación de precios"*, afirma la Comisión.

"Lo que hizo Google es ilegal bajo las normas antitrust de la UE. Negó a otras empresas la oportunidad de competir en base a los méritos e innovar. Más importante aún, negó a los consumidores europeos la elección auténtica de servicios y los beneficios plenos de la innovación", dijo Margarethe Vestager, comisionada de competencia de la UE, en conferencia de prensa.

Por su parte, Google afirma que intenta presentar sus resultados de búsqueda en una forma que facilite a los consumidores encontrar lo que buscan.

"Cuando compras en internet, quieres encontrar los productos que estás buscando rápido y fácil. Y los anunciantes quieren promocionar esos mismos productos. Este es el motivo por el que Google muestra anuncios, conectando a nuestros usuarios con miles de anunciantes, grandes y pequeños, de una forma que es útil para ambos", dijo Kent Walker, vicepresidente Senior.

"Revisaremos la decisión de la Comisión en detalle mientras consideramos una apelación, y

seguiremos presentando nuestro caso", agregó Walker en un comunicado.

Esta multa es la más alta que se ha impuesto por comportamiento anticompetitivo en Europa, superando la sanción de 1,060 millones de euros al fabricante Intel en 2009.

Alphabet cuenta con más de 92 mil millones de dólares en efectivo, incluyendo cerca de 56 mil millones de dólares en cuentas fuera de Europa.