



Dejar atrás los patrocinios y recursos financiados por terceros para llegar a la autosuficiencia es el objetivo que el laboratorio de aplicaciones móviles de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM Mobile, se ha planteado para el 2015.

“Yo veo que esta situación la vamos a alcanzar en 2015. En ese entonces tendremos todavía una buena salida en tema de aliados comerciales que nos provean de tecnología; pero en 2015, UNAM Mobile ya estará completamente autosuficiente”, proyectó Alejandro García Romero, coordinador de UNAM Mobile.

La apuesta para lograrlo se basará a la investigación y desarrollo de tecnologías digitales basadas en el reconocimiento de datos biométricos (voz y rostro) y la realidad aumentada -dos tendencias en las que se ha enfocado desde el año pasado- para sistemas operativos Android, iOS, Windows Phone y BlackBerry, así como aplicaciones para televisores inteligentes conectadas a Internet.

“Ya es un laboratorio renovado con mucha tecnología. Tenemos ya no sólo las tablets y smartphones, sino Smart TV y dispositivos mucho más especializados. Estamos apuntados a desarrollar las tecnologías que vienen más adelante”, dijo en entrevista.

“Lo que interesa es desarrollar aplicaciones que reconozcan tu voz, que reconozcan tu rostro, que tengan inteligencia artificial y el reconocimiento de patrones relacionados con realidad aumentada”.

La celebración de la tercera edición del Congreso Universitario Móvil, organizado en conjunto con Telcel, servirá de escaparate para presentar diez aplicaciones en las que se integrarán soluciones basadas en las nuevas tendencias tecnológicas.

Si bien el Alejandro García Romero prefirió no dar mayores detalles sobre los lanzamientos,



adelantó que podrían presentar aplicaciones para televisores inteligentes donde se ofrezca contenido del club de futbol Pumas, de la UNAM, así como del área cultural de la Máxima Casa de Estudios.

“Posiblemente las presentaremos pero ya veremos en octubre qué se va a mostrar finalmente”, acotó.

UNAM Mobile, que tiene orígenes en el 2005 en el laboratorio Qualcomm de investigación, opera con apoyos y patrocinios de compañías como Telcel, filial de América Móvil; BlackBerry y la misma Universidad.

“Sin duda, el laboratorio requiere una inversión de alrededor de 1 o 1.5 millones de pesos al año que tiene que derivarse para tecnología y becas para los estudiantes”, explicó.

De sus filas han emergido empresas nacientes (Startups) como Appcademy, una academia que ofrece cursos sobre tecnologías móviles a la gente con miras a la reducción de la brecha digital; y Yamblet, enfocada al desarrollo de soluciones digitales y tecnologías móviles.

Fuente: eleconomista