



## Universal y Spotify firman acuerdo para adelantar discos a suscriptores

Masterhacks - La empresa de música por Internet Spotify y Universal Music Group, firmaron hoy un acuerdo para adelantar el contenido de sus discos a los suscriptores de la plataforma.

Las dos empresas anunciaron hoy en un comunicado que, a partir de ahora, los artistas de Universal podrán elegir la opción de anticipar a los suscriptores de categoría Premium de Spotify escuchar todo su álbum en esa plataforma digital durante dos semanas.

A partir de ahora, este servicio se sumará a otras ventajas de la suscripción premium de la plataforma, como poder evitar los anuncios, saltar canciones, utilizar el programa sin conexión a Internet o la reproducción de cualquier canción.

Por otro lado, con este acuerdo los usuarios gratuitos ya no tendrán acceso a los discos completos en fechas de lanzamiento, sino que tendrán disponibles los sencillos únicamente.

Ambas compañías impulsarán su alianza para asegurar que la transmisión en continuo streaming alcance todo su potencial para artistas, discografías y fans, «facilitando más la flexibilidad a los nuevos lanzamientos y colaborando en campañas de marketing».

«Seguiremos trabajando juntos para ayudar a que despunten nuevos artistas, así como para conectar a estos, junto a los más consolidados, con un universo cada vez mayor de seguidores de formas que asombrarán a ambos. Somos conscientes de que no todos los álbumes de todos los artistas deben presentarse de idéntica forma, y hemos trabajado duro con UMG para desarrollar una nueva y flexible política de lanzamiento», dijo el presidente y director ejecutivo de Spotify, Daniel Ek.

Por otro lado, el director ejecutivo de Universal Music Group, Sir Lucian Grainge, dijo que la reproducción en continuo representa la mayor parte de su negocio desde que hace ocho años comenzaron a trabajar con servicios digitales como Spotify, lo que a su vez proporcionó a la industria el «primer crecimiento real» en casi veinte años.

«Nuestro reto es transformar ese incremento en un crecimiento sostenible. En un mercado de semejante dinamismo, que evoluciona más rápido de lo que lo ha hecho nunca antes, el



## Universal y Spotify firman acuerdo para adelantar discos a suscriptores

éxito necesita una reevaluación creativa y continua acerca de cómo acercar la música de los artista a los seguidores. Lo único permanente debe ser buena música y una compensación justa para artistas y creadores», dijo.

Este acuerdo permitirá a UMG un mayor acceso de datos para «establecer las bases para el desarrollo de nuevas herramientas para artistas y sellos discográficos, conectar y construir relaciones más profundas con los aficionados», dice el comunicado.