Masterhacks – Durante la Game Developers Conference, Google anunció una nueva iniciativa para incluir vistas previas de juegos dentro de la Play Store.

«Playables» es el nombre de la aplicación que funcionará dentro de la tienda de apps como una forma de anuncio, desarrollada en HTML5, permitirá a los usuarios probar juegos por un tiempo limitado sin la necesidad de descarga o instalación.

Según Google, Playables debe añadirse a Play Store en una actualización que estará disponible en los próximos meses.

Estos cambios servirán a Google para un cambio en el énfasis de la participación de sus usuarios para títulos de mejor calidad que no han tenido mucha divulgación.

Según datos de la consultora Sensor Tower, la App Store de Apple, tuvo ingresos de 5.4 mil millones de dólares en el cuarto trimestre de 2016, mientras que Google Play Store tuvo 3.3 mil millones de dólares en el mismo periodo.