



Masterhacks - Este lunes, Yahoo! anunció el fin del proceso que siguió por un largo tiempo para vender la compañía a Verizon por 4,800 millones de dólares en efectivo. La última CEO de Yahoo!, Marissa Mayer, dejará su cargo en la empresa con una liquidación de más de 50 millones de dólares.

Con la venta, Yahoo! se unirá a AOL, otra compañía que ha ido en declive los últimos años, y que era el primer portal web que Verizon compró el año pasado por 4,400 millones de dólares.

Verizon, que es el proveedor de servicios inalámbricos más grande de Estados Unidos, afirma que al combinar los dos sitios, obtendrá una gran ventaja en el contenido móvil y la tecnología publicitaria, que podrá explotar con sus más de 140 millones de suscriptores.

“El anuncio de hoy no sólo nos lleva un paso importante más cerca de la separación de las actividades centrales de la operación de Yahoo de nuestra participación en nuestros activos asiáticos, también presenta interesantes oportunidades para acelerar la transformación de Yahoo”, escribió Mayer en un correo electrónico donde anunció la noticia.

“Entre las muchas entidades que mostraron interés en Yahoo!, Verizon es la que cree más en el inmenso valor que hemos creado, y en lo que una combinación podría generar para nuestros usuarios, anunciantes y socios.”

Yahoo! comenzó a operar en 1994 como «Jerry´s Guide to the World Wide Web», siendo una lista de sitios web curada por los estudiantes de la Universidad de Stanford, Jerry Yang y David Filo.

El sitio creció muy rápido cuando millones de estadounidenses comenzaron a conectarse a Internet y requerían una página de inicio que los redirigiera a todos sus sitios esenciales.

En 1996 se hizo pública y tuvo gran éxito como Facebook el día de hoy, al grado de que sus acciones alcanzaron un pico de 500 dólares cada una en el año 2000.

En los últimos años, Mayer, quien era ejecutiva de Google, trató de recuperar la popularidad



Verizon compra Yahoo! por 4,800 millones de dólares

de Yahoo!, pero no lo logró.

Según Forbes México, lo único que mantiene con vida a Yahoo! en la actualidad, es la compra del 40% de Alibaba por parte de Jerry Yang, con un valor de 1,000 millones de dólares. Después, Yahoo! vendió parte de dicha participación, misma que actualmente tiene un valor de más de 30,000 millones de dólares.

Esa inversión fue un gran éxito que se convirtió en un valor mucho más destacado que el negocio principal de Yahoo!.

Por mucho tiempo se ha sabido que Verizon sería el principal candidato para la compra de Yahoo!, pero también compitieron con ofertas los multimillonarios Dan Gilbert y Warren Buffett, así como la empresa matriz de Yellow Pages y la firma de capital privado TPG.