WeChat, aplicación mundial líder de comunicación social móvil, anunció el día de hoy que han sobrepasado los 100 millones de usuarios registrados, equivalente a 16 estadios llenos del club River Plate demostrando así su popularidad y éxito a nivel mundial. Con varias iniciativas clave y la campaña publicitaria mundial con Lionel Messi, las cuales han despertado el interés del público a nivel mundial.

WeChat duplicó su base de cuentas de usuarios registrado en los últimos 3 meses, alcanzando el hito de 100 millones en muy poco tiempo. Luego de realizarse un estudio de Global Index Web* se encontró que la plataforma es la quinta aplicación más utilizada en todo el mundo. Incluso, grandes marcas como Nike, McDonalds y KFC, han creado cuentas oficiales en esta plataforma para entrar en contacto con sus seguidores.

WeChat es una nueva y poderosa herramienta que admite el envío de voz, vídeos, fotos y sms de texto. También permite mantener conversaciones a través de grupos de chats o conocer nuevos amigos. Funciona en iOS, Android, Windows Phone, Symbian y Blackberry.

Desde su debut internacional, WeChat ha sido bien recibido en Asia, convirtiéndose rápidamente en la aplicación más popular móvil social en Hong Kong, India, Indonesia y Malasia a través de diversas plataformas y teléfonos inteligentes, donde el número de usuarios ha ganado recientemente un gran crecimiento. Además de estos mercados, WeChat gana popularidad en todo el mundo y, en Julio de 2013, se convirtió en la aplicación social móvil más descargada en Brasil, Italia, México, Filipinas, Singapur, España, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y en Argentina donde la base de usuarios creció de 4 a 5 veces y los usuarios activos aumentaron hasta 8 veces desde aparición televisiva con Messi.

«Tenemos que agradecer a todos nuestros fans por ayudarnos a alcanzar los 100 millones de usuarios registrados en tan corto tiempo. Para esas personas y futuros usuarios, prometemos que seguiremos innovando, al igual que cuando lanzamos el servicio de mensajería de voz,

primero en su tipo, “Pulsa y Habla” la aplicación en el año 2011 y así es como continuaremos desarrollando y enriqueciendo nuestra experiencia de usuario. Ya sea que los usuarios quieran crear un mensaje de texto, compartir momentos o mensajes de audio y video en vivo, WeChat ha hecho todo lo disponible para disfrutar con seguridad y de forma gratuita», dijo Poshu Yeung, Vicepresidente del Grupo de Negocios Internacionales de Tencent, la empresa creadora de la aplicación WeChat.

Acerca de WeChat

WeChat es una innovadora aplicación social móvil diseñada para los usuarios de smartphones. WeChat es gratuito para descargas en las tiendas de aplicaciones que se ejecutan en iOS, Android, Symbian, BlackBerry y los sistemas operativos de Windows Phone*. Con más de 100 millones de usuarios registrados fuera de China. WeChat se ha convertido en la aplicación social móvil más descargada en numerosos mercados.

Los usuarios de WeChat pueden agregar a sus amigos a través de diferentes maneras, incluyendo el escaneo de sus códigos QR, sus números de teléfono y activando la localización en “Personas cercanas”, “Pulsar juntos” o “Sacudir”. WeChat además permite conectar el perfil de Facebook de los usuarios y mejorar la interacción social, ya que ofrece el intercambio de mensajes de texto, de voz y video, emoticonos y fotos a través de una red de datos o entornos Wi-FI. Los usuarios pueden elegir comunicarse uno a uno o dentro de su red social privada a través de “Momentos”.

WeChat también cuenta con completas funciones de privacidad, que permiten a los usuarios personalizar el nivel de seguridad requerido.

Fuente: tiempopyme