Facebook se caracteriza por la gran cantidad de publicidad que maneja en la red social, al absorber Instagram, rápidamente insertó anuncios en la plataforma, y sólo era cuestión de tiempo para que suceda lo mismo con WhatsApp, empresa que también fue absorbida por la compañía de Mark Zuckerberg.

Según WABetaInfo, Facebook presentó dicha información en la nueva versión beta de WhatsApp, la 2.18.57, donde la app de mensajería instantánea introdujo una modificación de sus términos de servicio.

En la modificación, se incluye a WhatsApp como «Facebook Companies», un grupo de compañías propiedad de Mark Zuckerberg. Se puede observar un apartado que dice *«How does WhatsApp work with other Facebook Companies?»*, donde Facebook informa sobre las formas en que quiere conectar a las empresas con sus usuarios por medio de WhatsApp.

> *«Si utilizas productos de Facebook Companies, le pediremos a Facebook que utilice su información personal e intereses para ayudarnos a proporcionarle una mejor manera de conectarse con las empresas de forma relevante y personalizada a través de mensajes informativos y de marketing, listados de directorios de negocios, y otros contenidos»*, se puede leer en los términos.

En su blog oficial, Facebook informa que las empresas podrían pagar para enviar mensajes patrocinados por medio de WhatsApp, pero el usuario podrá indicar si desea recibir estos mensajes.

> *«No queremos que sientas que estás recibiendo mensajes no solicitados, por eso, al igual que con todos tus mensajes, puedes administrar las comunicaciones y respetaremos las opciones que elijas»,* dice Facebook.

Hasta ahora no se sabe qué formato de publicidad utilizará Facebook en la app de

mensajería, sin embargo, en los términos y condiciones actualizados de WhatsApp, se especifica que no permitirán anuncios tipo banner.