600 millones de personas es la enorme cantidad de usuarios que utilizan su plataforma mensualmente, lo que equivale a casi el 10% de la población mundial.

Y es que no para de crecer: para de crecer: Es clave la cifra con el detalle de «activos», porque muchas empresas hablan de usuarios registrados, que muchas veces son personas que crearon la cuenta pero después nunca la usaron o la abandonaron. Así lo declaró en Twitter el CEO y co-fundador de la empresa, Jan Koum.

El servicio de mensajería instantánea WhatsApp ha anunciado que ha alcanzado la cifra de 600 millones de usuarios en todo el mundo, lo que supone un crecimiento del 20% de su audiencia desde que anunció el medio millón de usuarios en el pasado mes de abril, gracias a su crecimiento en mercados como India donde hasta ahora suma unos 60 millones de usuarios.

Meses después de que en abril se alcanzara la cifra de 500 millones de usuarios el crecimiento del servicio ha sido espectacular, según mencionó recientemente el consejero delegado de la compañía, Jan Koum, auspiciado por algunos mercados emergentes como el de la India, donde ha pasado de 50 millones de usuarios a 60 millones de usuarios en apenas cuatro meses de tiempo.

Según publicó en su cuenta personal de Twitter, Koum aseguró que la compañía está trabajando para 600 millones de usuarios activos mensuales. Asimismo precisó que usuarios activos y registrados son distintos tipos de números.

Tras alcanzar los 500 millones de usuarios activos en el mes de abril, el ejecutivo destacó que, además de la India, WhatsApp reportaba mayor crecimiento en mercados de países como Brasil, México y Rusia.

Sin lugar a dudas, estos datos le han permitido marcar una gran distancia entre sus

principales competidores. WeChat es el servicio más próximo con 438 millones de usuarios, mientras que Viber tiene 100 millones y Tango 70 millones. Por su parte, Line suma unos 400 millones de usuarios, aunque registrados, no activos mensualmente.

WhatsApp fue adquirida en febrero por Facebook, aunque aún está trabajando en el desarrollo del servicio de voz que anunció en el Mobile World Congress de Barcelona y que debía estar listo en verano.

Fuente: ideal