



Windows 10 permitirá utilizar una app antes de comprar y descargar

Masterhacks - Microsoft anunció este lunes el lanzamiento de Playable Ads, un método de ver publicidad de aplicaciones que incluyen una demostración del contenido que se anuncia.

Estará disponible a partir de hoy para usuarios registrados en las beta o Preview, como les dice Microsoft, y llegará a más usuarios en poco tiempo.

Playable Ads es parte de Windows 10 y será compatible con los dispositivos en los que se ejecute.

Playable Ads funcionará en un anuncio publicitario de una app que invita a descargarla. La diferencia es que el usuario no tendrá que hacer clic en el anuncio y visitar la tienda de apps, sino que podrá utilizar la app por tres minutos, sin descargar, pero como si lo hubiera hecho.

Al finalizar los minutos de prueba, los usuarios verán un enlace a la Windows Store para poder descargar la aplicación, siempre que el usuario haya quedado satisfecho con el desempeño de la aplicación.

Microsoft afirma que este tipo de publicidad de apps es mejor que los anuncios convencionales, ya que no hace abandonar al usuario la tarea que estaba realizando en el momento, ya que coloca el anuncio y el demo sobre la tarea, para desaparecer posteriormente.

Los usuarios pueden elegir si terminan la demostración o si cierran la ventana, una de las ventajas de Playable Ads, según Microsoft.

Además, las mejoras también son para los desarrolladores, porque según Microsoft, los usuarios están más dispuestos a comprar un programa si ya lo probaron con este nuevo sistema, a comparación de la descarga de la versión de prueba o con leer una descripción.