X, la plataforma de redes sociales anteriormente conocida como Twitter, ha modificado su política de privacidad con el propósito de recopilar datos biométricos de sus usuarios, en un esfuerzo por abordar problemas de fraude y suplantación de identidad en la plataforma.

> *«Con tu consentimiento, podemos recopilar y utilizar tu información biométrica con el fin de garantizar la seguridad, protección e identificación. Se prevé que esta política revisada entre en vigencia el 29 de septiembre de 2023»*, declaró la compañía.

La compañía de redes sociales, que es una entidad de gran envergadura en este ámbito, explicó a Bloomberg, el medio que informó primero sobre esta actualización, que el cambio se aplicará exclusivamente a usuarios premium. Además, señaló que el proceso de comparación biométrica *«ayudará a X a combatir intentos de suplantación de identidad y a fortalecer la seguridad de la plataforma».*

Con este fin, a los usuarios se les dará la opción de proporcionar una identificación gubernamental y una fotografía para realizar comparaciones de identidad o verificación utilizando datos biométricos, según lo indicado por la empresa a la publicación. No obstante, en la actualidad no se dispone de información clara acerca de cómo se planea recopilar esta información y durante cuánto tiempo se retendrá en sus sistemas.

Se anticipa que la actualización de la política también incorporará una cláusula que permitirá recolectar el historial laboral y educativo de los usuarios, con el objetivo de ofrecer recomendaciones de empleo potenciales, compartir esta información con posibles empleadores y mostrar anuncios personalizados.

Este cambio se produce pocos días después de que X presentara nuevas funciones de contratación que permiten a las organizaciones verificadas destacar ofertas de trabajo en sus perfiles.

A principios de mayo, X comenzó a implementar la capacidad de enviar mensajes directos

(DM) cifrados en el servicio. Elon Musk, el director ejecutivo de la empresa, también ha afirmado que los usuarios podrán realizar llamadas de video y audio a través de la plataforma sin tener que compartir su número de teléfono.

Sin embargo, estas no son las únicas modificaciones. En su próxima política de privacidad, la compañía ha indicado que *«podemos utilizar la información que recopilamos, así como información de acceso público, para contribuir al entrenamiento de nuestros modelos de aprendizaje automático o inteligencia artificial».*

Musk ha confirmado este cambio, aclarando que se refiere *«únicamente a datos públicos, no a mensajes directos ni a información privada».*