



Xiaomi ha alcanzado gran popularidad en poco tiempo debido a sus teléfonos inteligentes de muy buenas características a un precio relativamente bajo. En España la compañía se ha posicionado en el tercer fabricante por número de ventas a nivel nacional en menos de un año.

Sin embargo, usuarios se han quejado sobre anuncios que comienzan a aparecer en las aplicaciones del sistema de los teléfonos Xiaomi, sin tratarse de apps de terceros, sino las aplicaciones nativas del dispositivo.

Esto podría ser malo para la marca, ya que no existe ningún aviso al respecto cuando se compra un equipo. Xiaomi ha hablado al respecto por medio de The Verge, donde admite que sí ha colocado anuncios en las apps y asegura que seguirá mostrándolos en el futuro, sin embargo, asegura que se podrán desactivar.

*«La publicidad ha sido y seguirá siendo una parte integral de los servicios de Internet de Xiaomi, un componente clave del modelo de negocios de la compañía. Al mismo tiempo, defendemos la experiencia del usuario mediante opciones para desactivar los anuncios y mejorar de forma constante nuestro enfoque hacia la publicidad, incluyendo la posibilidad de ajustar dónde y cuando aparecen los anuncios. Nuestra filosofía es que los anuncios deben ser discretos y que los usuarios siempre tengan la opción de recibir menos recomendaciones».*

El pagar un costo más bajo por un teléfono de gama meda-alta podría hacer que valga la pena visualizar algunos anuncios, pero eso depende de cada usuario.