Masterhacks – En reacción al gran uso de las redes sociales por parte de los usuarios, algunos países han tratado de realizar acciones que ayuden a los usuarios a permanecer conectados.

Es el caso de Malloraca, España, en donde construyeron un hotel para cubrir todas las necesidades de los Twitteros.

El hotel nombrado Sol Wave House, de la cadena hotelera Meliá Hotels International, es el nombre de la edificación en donde el objetivo del proyecto es vincular la tecnología, especialmente redes sociales, para crear una experiencia incomparable para los usuarios.

En el hotel se pueden encontrar las habitaciones nombradas #TwitterPartySuites, son para cuatro personas y están decoradas con el estilo de Twitter.

Los visitantes del hotel deberán utilizar el hashtag #SocialWave, exlusivo del wifi del hotel para pedir cualquier cosa.

Otros hashtags que se pueden utilizar son #FillMyFridge para que el servicio del hotel llene el frigobar de la habitación. También existe #TwitterPoolParty, para hacer una cita en reuniones para conocer gente.