



Masterhacks - YouTube cumple hoy diez años desde que se subió el primer video titulado «Me at the Zoo», desde entonces, la compañía, ahora propiedad de Google Inc se ha convertido en el dominante de videos en Internet.

Sin embargo, Facebook no se queda atrás con sus estadísticas, pues el miércoles anunció que sus usuarios reprodujeron cuatro mil millones de vídeos al día, comparado con los tres mil millones en enero y mil millones en septiembre del año pasado.

Con lo anterior, las acciones de Facebook se elevaron considerablemente, haciendo que los analistas consideraran la publicidad en videos como una de las áreas más prometedoras de la red social Facebook.

Aunque Google no divulga información sobre cifras de videos vistos por usuarios ni ganancias de YouTube, se mencionó en que enero del 2012, se alcanzaron los cuatro mil millones de videos vistos por día.

Según la correduría Cowen & Co, las reproducciones diarias de videos en YouTube alcanzan los 7,900 millones a fin de año y generan unos 5,900 millones de dólares por publicidad.

Por su parte, Facebook se encuentra haciendo mejoras para aumentar la rentabilidad de anuncios en video dentro de su red social, y aunque parezca imposible, podría alcanzar a YouTube en poco tiempo.