



YouTube dejará de mostrar la opción de omitir anuncio en todos los videos

YouTube, la plataforma de videos más visitada en todo el mundo, ha decidido eliminar los anuncios que se pueden omitir y dejar más anuncios que deben verse hasta el final para poder reproducir el video.

La compañía anunció que a partir de la próxima semana comenzarán a verse estos cambios, lo que mejoraría los ingresos económicos de los parters de YouTube.

Con esto, los afectados resultan ser los usuarios, sin embargo, los que supuestamente ganarían más son los youtubers, pues la empresa paga más a los creadores de contenido por los anuncios que no se saltan. Al final, resultaría en un equilibrio entre youtubers y usuarios, pues a cambio de que la gente pueda entretenerse con los videos, los creadores reciben una recompensa.

Aunque podría ser una opción arriesgada para YouTube, no lo es del todo ya que no existe hasta el momento competencia para Google, que recibe millones de visitas diarias en el portal de videos.