



Masterhacks - YouTube publicó un artículo este jueves en el que explica sus directrices de contenido adecuado para anunciantes, en el que comienza a hablar acerca del tipo de contenido, diciendo que «El contenido adecuado para anunciantes es aquel que resulta adecuado para todos los públicos».

Por lo tanto, a partir de ahora, las personas que quieran monetizar sus vídeos de YouTube, tendrán que ser más cuidadosos con el lenguaje que utilizan.

No se permitirán «escenas de carácter sugerente, incluidos desnudos parciales o humor verde», especifica YouTube, así como lenguaje inapropiado, obscenidades o violencia.

Asimismo, no se podrá hablar de «acontecimientos y asuntos controvertidos y delicados, como conflictos bélicos o políticos, desastres naturales o tragedias».

YouTube explicó a la BBC que las normas no han cambiado, simplemente están alertando a sus usuarios sobre lo que consideran inapropiado.

Sin embargo, muchos no están de acuerdo y dicen que las condiciones son demasiado estrictas, por lo que han amenazado con abandonar la plataforma de vídeos considerando lo anterior como una «censura excesiva».

«Nuestra política para desmonetizar vídeos no ha cambiado. Hemos mejorado las notificaciones y el proceso de apelación para asegurar una mejor comunicación», dijo un portavoz de Google a la BBC.

Algunos youtubers famosos han manifestado su desacuerdo al respecto, como Philip DeFranco, quien asegura haber recibido advertencias de YouTube acerca del contenido de sus vídeos, por lo cual publicó un nuevo vídeo titulado «YouTube está cerrando mi canal y no sé muy bien qué hacer al respecto».

El youtuber estadounidense dijo que cuenta con otras formas de ingresos, pero que otros youtubers no cuentan con esa suerte y las condiciones de la compañía podrían ser



YouTube dejará de pagar a youtubers con contenido inadecuado

incompatibles para sostener algunos canales.

Otros mostraron sus quejas en Twitter por medio del hashtag #YouTubelsOverParty.

Sin embargo, YouTube no ha mostrado indicios de poner marcha atrás, pues afirma que es una mejora común. «Llámenlo cambio o mejora. Hay usuarios descontentos y no nos deberá sorprender que nuestros 'youtubers' favoritos creen menos contenido del usual mientras comienzan a tomarse el tiempo para ajustarse a las nuevas reglas», dijo YouTube.