



Masterhacks – YouTube anunció que en 2018, los usuarios de la plataforma dejarán de ver la publicidad obligatoria de 30 segundos.

Un portavoz de Google anunció para el medio británico Campaign Live, que la compañía se enfocará a otro tipo de formatos comerciales que llamen más la atención de los usuarios, al igual que para los anunciantes.

“Estamos comprometidos a proporcionar una mejor experiencia de anuncios para los usuarios en línea. Como parte de eso, hemos decidido dejar de soportar anuncios de 30 segundos obligatorios a partir del siguiente año y enfocarnos en otro tipo de estrategias que funcionen mejor”, aseguró.

Sin embargo, los videos más cortos, incluyendo los de 20 segundos, podrían convertirse en videos obligatorios sin posibilidad de brincarlos.

YouTube también implantó publicidad en videos de 6 segundos obligatorios, que resultan mejor que los otros videos más largos, ya que el usuario espera un tiempo razonable y los anunciantes se aseguran de que toda la publicidad será vista.

Estas acciones podrían costarle a YouTube varios anunciantes que no estén conformes, sin embargo, la plataforma está dispuesta a afrontar tales consecuencias, pues es preferible mantener y aumentar la cantidad de usuarios en el sitio que perderlos por mantener anuncios molestos.