La empresa Nielsen concluyó que el portal de videos tiene mejor alcance en usuarios estadounidenses entre 18 y 34 años.

Esto lo informa el propio YouTube desde su blog oficial al dar a conocer que Dreamworks compró AwesomeTV, uno de los canales más populares dentro del sitio de videos propiedad de Google.

La relevancia del tamaño de usuarios que atrae YouTube es tan grande, que Nielsen acuñó un nuevo segmento demográfico para describir el perfil de sus visitantes, la 'Generación C', un grupo que no está definido por edad o ingreso, sino por su comportamiento en línea.

De acuerdo a Google, en YouTube la Generación C ve videos desde distintos dispositivos, crea su propio contenido, comparte y califica videos y constantemente está curando fuentes que le entregan el tipo de contenido que desea.

La noticia de la compra de AwesomeTV, una productora independiente en YouTube, por Dreamworks, uno de los estudios de cine más grandes del planeta, sirvió como plataforma para que Robert Kyncl, Vice Presidente en YouTube, informara de la reciente conclusión de Nielsen sobre los hábitos de consumo de los estadounidenses entre 18 y 34 años: YouTube alcanza a más gente que cualquier canal de cable en aquel país.

La audiencia actual quiere decidir qué ver y en qué momento, quiere compartirlo e incluso crear sus propios videos. Hace unos días se dio a conocer que Netflix ya es más grande que HBO, por ejemplo. Lo hemos dicho antes, los servicios de contenido por Internet reinarán en los próximos años.

Fuente: Esmas