



El mayor sitio de intercambio de vídeos YouTube, anunció que iniciará una auditoria de las veces que un vídeo ha sido visto en línea.

La media busca evitar que los usuarios inflen artificialmente el número de visitas que, según la firma, engañan al público sobre la popularidad de un vídeo.

La preocupación es que algunos usuarios están utilizando herramientas de «redirección» o «compra» para inflar los números.

Un portavoz de Google, que es dueña de YouTube, expresó que, a partir de ahora, estará periódicamente validando el conteo de visitas de un vídeo.

Por el gran número de usuarios que ven los vídeos el sitio se ha convertido en una opción atractiva para la publicidad.

Los analistas señalan que la nueva medida no solo intenta dar cifras exactas, sino asegurar a las empresas de publicidad que sus campañas están llegando a una audiencia legítima.