



Masterhacks - YouTube lanzará un sitio web y una app móvil para gamers a finales del verano, éstos comenzarán a operar en Estados Unidos y Reino Unido.

Se trata de YouTube Gaming, una combinación de e-deportes, red social y transmisión en vivo. El nuevo portal ofrecerá contenido de videojuegos de YouTube, donde los gamers podrán ver, compartir y transmitir videojuegos en vivo.

Son más de 25,000 juegos que tendrán su propia página, canales de los publicadores de juegos y personalidades de YouTube también estarán en la aplicación. Los usuarios recibirán notificaciones cuando algún jugador vaya a transmitir en vivo.

“Cuando quieres algo específico, puedes buscar con confianza, sabiendo que si escribes ‘call’ te mostrará ‘Call of Duty’ y no ‘Call Me Maybe’», afirmó Alan Joyce, encargado de producción.

La aplicación también tendrá transmisión de alta frecuencia de cuadro, que transmite a 60 cuadros por segundo, lanzado recientemente por YouTube.

Se cree que todo esto es una respuesta de Google a Twitch, empresa multiplataforma de videojuegos, propiedad de Amazon, que atrae a más de 100 millones de visitas únicas mensuales. Hace un tiempo Google intentó adquirir Twitch, pero Amazon se negó a los 1,000 millones de dólares en efectivo que le fueron ofrecidos el año pasado.