Masterhacks – Youtube está proyectando incluir un servicio de suscripción de pago sin publicidad, para que los usuarios puedan navegar por el sitio sin ver anuncios.

La directora de Youtube, Susan Wojcicki declaró lo siguiente durante una conferencia del blog Recode: «Estamos pensando cómo podemos dar al usuario la posibilidad de elegir».

«Estamos muy al inicio del proceso, pero si ves a la industria en el tiempo, la mayoría tiene tanto servicios con anuncios y de suscripción. En este momento YouTube está soportado por anuncios, pero llegará un momento en que la gente no quiera verlos», afirmó Susan.

Youtube es soportado por anuncios en los videos, mismos que pueden quitarse por el usuario pasados unos segundos, pero afirma la directora de la empresa, que hay usuarios que preferirían pagar una suscripción para evitar ver la publicidad.

Afirma también que el contenido de Youtube crece un 50% anualmente.