



YouTube renovará completamente su proceso de verificación de canales. Muchos perderán la insignia

Autor: I. Stepanenko

Fecha: Monday 3rd of August 2020 05:44:54 PM



El programa de verificación de YouTube está recibiendo una revisión masiva, según anunció hoy la compañía, agregando que probablemente provocará que un número de creadores menos prominentes pierdan su estado de verificación. Antes, YouTube permitía que cualquier canal que llegara a 100 mil suscriptores solicita verificación.

Ese límite se está eliminando, con un cambio en el programa de verificación que se implementará en octubre. En el futuro, YouTube centrará sus esfuerzos en verificar canales que tengan más necesidad de mostrar su autenticidad, como los que pertenecen a una marca, figura pública, artista u otro creador que podría estar sujeto a suplantación.

YouTube asegura que el sistema de verificación anterior se estableció cuando el sitio era más pequeño, pero su ecosistema creció y *«se ha vuelto más complejo»*.

En lugar de apuntar a muchos suscriptores, una métrica que los bots pueden jugar, el nuevo sistema tendrá requisitos más turbios. YouTube dice que se trata de *«prominencia»*, que define de varias formas.



YouTube renovará completamente su proceso de verificación de canales. Muchos perderán la insignia

Autor: I. Stepanenko

Fecha: Monday 3rd of August 2020 05:44:54 PM

Para comenzar, YouTube determinará si el canal representa un «*creador, artista, figura pública o empresa conocida o muy buscada*». También considerará si el canal es ampliamente reconocido fuera de YouTube y tiene una fuerte presencia en línea, o si se trata de un canal con un nombre muy similar a muchos otros canales.

La compañía se había encontrado con un problema similar que Twitter enfrentó una vez: la gente confundió la insignia de verificación como un aval. En Twitter, ese problema alcanzó una inflexión cuando se descubrió que Twitter había verificado al organizador del mitin de Charlottesville. Twitter dejó de verificar cuentas poco tiempo después. Hasta ahora, su sistema se sigue reparando.

De igual forma, la investigación de YouTube descubrió que más del 30% de los usuarios entendió mal el significado de la insignia de verificación, creyendo que la marca de verificación significaba «*aprobación del contenido*», no «*identidad*».

Esto es problemático para YouTube por muchas razones, pero principalmente porque la compañía quiere distanciarse del contenido de su plataforma, contenido que a menudo es racista, vil, falso, peligroso, etc. YouTube quiere ser un sitio abierto, con todos los problemas que conlleva, pero no quiere ser responsable de las cosas terribles que se publican, como el caso de una niña de 14 años que alcanzó la fama publicando mensajes racistas.

Entre otros problemas, algunos creadores falsificaban su estado de verificación, un canal verificado mostraba una marca de verificación junto al nombre de su canal. Esto podría falsificarse fácilmente al agregar una marca de verificación al final del nombre.

Además, la marca de verificación en sí solo funcionó realmente cuando las personas vieron la página de visualización principal del canal en computadoras de escritorio o dispositivos móviles. No se tradujo muy bien en interacciones en chats en vivo o publicaciones de la comunidad e historias.

Al renovar el sistema de verificación, YouTube aclara que la verificación no es un aval, es una declaración neutral de hecho. También es menos difícil de falsificar y funciona en todas partes donde el creador interactúa con los fans.



YouTube renovará completamente su proceso de verificación de canales. Muchos perderán la insignia

Autor: I. Stepanenko

Fecha: Monday 3rd of August 2020 05:44:54 PM

El sistema de verificación actualizado elimina la marca de verificación a favor de un deslizamiento gris en el nombre del canal. Esto se aplica tanto a los canales de creadores como a los artistas. En el último caso, reemplazará la nota musical.

Este nuevo sistema se implementará a fines de octubre y los nuevos criterios se aplicarán a todos los canales, según informó YouTube.

Quienes cumplan con los nuevos requisitos no tendrán que postularse, recibirán automáticamente el nuevo tratamiento verificado. Los que no califiquen, serán notificados y tendrán la opción de apelar la decisión antes de que se realicen los cambios.

YouTube comenzó a enviar una carta a los creadores de YouTube, que dice:



YouTube renovará completamente su proceso de verificación de canales. Muchos perderán la insignia

Autor: I. Stepanenko

Fecha: Monday 3rd of August 2020 05:44:54 PM



Hi there,

We're writing to let you know that we're updating [the eligibility criteria for channel verification](#) on YouTube. Unfortunately, with these changes, your channel no longer meets the criteria to be verified. We realize this might be disappointing, but we believe these updates will make channel verification more consistent for users and creators across YouTube. Please keep reading to learn more about the changes and what you can do.

What's changing

YouTube will now proactively verify channels instead of accepting requests for verification badges. We aim to verify channels that represent a well-known or highly searched creator, artist, public figure, or company with a clear need to differentiate themselves from other channels with a similar name.

Channels are typically verified if they:

- Have built a large audience and community on YouTube.
- Are widely recognized outside of YouTube and have a strong presence online.
- Or, have a channel name that could be confused with other channels on YouTube.

The goal is to help channels avoid impersonation, and help viewers understand if a channel is the official presence of the creator, celebrity, or brand it represents. The verification badge does not represent endorsements or awards from YouTube.

What this means for you

Starting in early October 2019, your channel will no longer be verified, but you have the option to appeal the decision [here](#). This will not impact monetization of your channel.

For more information on these changes, please refer to the [YouTube Help Center](#).

Sincerely,
The YouTube Team
