



YouTube lanzará el próximo martes una nueva versión de su servicio de música en línea por suscripción, diferente a la versión de video, con lo que pretende posicionarse frente a empresas líderes como Spotify.

Este nuevo servicio sería alternativo al servicio de pago YouTube Red, que fue lanzado a finales de 2015 y que ofrece música bajo demanda en una forma similar a Spotify o Apple Music, además del acceso a YouTube sin anuncios publicitarios.

YouTube Red desaparecerá a partir del 22 de mayo, para dar lugar a YouTube Music Premium y YouTube Premium. El abono será de 9.99 dólares por mes para un servicio sin publicidad.

YouTube Red era una versión híbrida entre la plataforma de video y un servicio de música bajo demanda, por otro lado, YouTube Music Premium sería una versión más parecida a las plataformas populares de música en streaming.

Actualmente existe el servicio YouTube Music, que es gratuito, pero con publicidad, este servicio también será actualizado y mantendrá su perfil gratuito.

Por otro lado, el nuevo servicio de YouTube combina música, videos y programas originales, que costará 11.99 dólares por mes para usuarios nuevos.