



Alphabet, la compañía matriz de Google, reveló por primera vez los ingresos publicitarios generados por su plataforma de videos YouTube, que resultaron en más de 15 mil millones de dólares, solo en 2019, lo que representa un aumento de casi el 100% desde 2017.

En su [informe de ganancias](#) del cuarto trimestre, Alphabet ofreció más información que nunca sobre YouTube, afirmando que es una compañía rentable que se ha revalorizado a pesar de haberse convertido en objeto de escrutinio en los últimos años por haber hospedado contenido extremista y sensacionalista.

Por varios años, Alphabet se negó a ofrecer detalles acerca de cuánto dinero genera YouTube en ingresos publicitarios. Es la primera vez desde que Google compró YouTube en 2006 que la compañía revela los ingresos que obtiene la plataforma de videos mediante anuncios publicitarios.

Según el reporte, YouTube generó alrededor de 8100 millones de dólares en 2017, 11,500 millones de dólares en 2018 y 15,100 millones de dólares en 2019, contribuyendo así a aproximadamente el 10 por ciento de los ingresos totales de Google.

Por otro lado, Google Cloud registró ingresos por cerca de 9 mil millones de dólares en 2019, mientras que el motor de búsqueda generó 98 mil millones de dólares.

Esta es solo una fracción de los ingresos totales de Alphabet, que alcanzaron casi 161 mil millones de dólares en 2019, con un aumento del 18% con respecto al mismo período de 2018.