Masterhacks – El fundador de la red social Facebook, Mark Zuckerberg, afirma que las noticias falsas que se difundieron en la red social no influyeron en el resultado de las elecciones estadounidenses.

«Personalmente creo que es una idea bastante absurda que las noticias falsas en Facebook, que sólo son una pequeña parte del contenido, puedan haber influido de alguna manera en las elecciones», dijo Zuckerberg durante un discurso en California. Asegura también que los votantes deciden con base a sus experiencias.

Durante las elecciones, se acusó a Facebook de no haber actuado contra la difusión de noticias falsas que en su mayor parte, beneficiaban al ya presidente Donald Trump. Una de ellas, por ejemplo, afirmaba que el papa había apoyado la candidatura del republicano.