



## El agujero negro de Fortnite podría ser una gran estrategia publicitaria

En las últimas horas, mucha información entorno al fin de Fortnite ha causado revuelo en las redes sociales, sin embargo, Epic Games está utilizando un truco masivo de relaciones públicas que ha reducido el juego más popular del mundo a un solo agujero negro.

Como parte del evento en vivo de la Temporada 10 de Fortnite, llamada «*The End*», toda la isla Battle Royale fue absorbida por un agujero negro, y cada canal de redes sociales de Fortnite eliminó todo su contenido, excepto una transmisión en vivo del agujero negro mencionado.

Esto ha sucedido por casi alrededor de 24 horas, y aunque la compañía no ha emitido comunicados referentes a lo ocurrido, no se cree que sea el fin del juego.

Fortnite es un gran generador de ingresos para Epic Games, una compañía que además de crear juegos, desarrolla software para que otros también lo hagan. Fortnite se creó realmente como un vehículo de marketing para Unreal Engine de Epic, para mostrar lo que se puede hacer con esa tecnología.

Hasta ahora no se han publicado números, pero en el verano pasado, The Verge informó que el juego estaba generando 300 millones de dólares al mes.

A dos años después de su lanzamiento, el juego es el más popular del planeta, con 250 millones de cuentas registradas. También es uno de los mayores deportes electrónicos por premio, con Epic generando 100 millones de dólares en premios en efectivo para 2019.

Pero además del dinero, también existe evidencia de que el evento del agujero negro está programado para finalizar el martes por la mañana. Un minero de datos que visita Lucas7yoshi en Twitter, señala un código en el sitio web de Fortnite que supuestamente revela que el final del evento es el martes a las 6 am. Sin embargo, esto no se ha confirmado y la compañía no ha hecho declaraciones al respecto.



Epic no ha eliminado Fortnite, pero esta estrategia publicitaria ha ocasionado polémica en



redes sociales, especialmente entre los usuarios que han demostrado su enojo. La compañía está creando la mayor publicidad posible en su siguiente capítulo. Con todo el mapa atrapado en un agujero negro, todas las señales apuntan a un nuevo mapa.

Fortnite siempre ha tenido lugar en el mismo mapa. Los puntos de interés han sido eliminados y reemplazados, y los biódomos se actualizaron y ajustaron a lo largo del camino.

El tiempo dentro del juego es un factor importante, ya que después de dos años, Fortnite ha favorecido a los veteranos, dejando a los nuevos en una posición difícil.

Epic Games ha tratado de contrarrestar el desequilibrio de sus jugadores de muchas formas. Por un lado, el juego agregó el modo Playground para dar a los jugadores la oportunidad de practicar en un entorno de apuestas bajas.

Pero Fortnite hizo cambios en el juego que le han dado una ventaja a los nuevos jugadores. El ejemplo más obvio de esto es la introducción de los *mechs* al comienzo de la Temporada 10, que eran esencialmente imbatibles en su debut y tenían poca o ninguna habilidad para operar.

Un nuevo mapa puede ser la mayor oportunidad para que nuevos jugadores se unan junto a veteranos del juego y tengan una gran oportunidad de ser exitosos. Por primera vez, todos se perderán. Nadie sabrá dónde se genera todo el botín, o cómo rotar de un punto de interés a otro con la mayor ventaja de altura o cobertura.

Mientras que otros juegos se preocupan por tener tantos jugadores en sus servidores como sea posible en cualquier segundo de cualquier día, Fortnite se toma unos días libres para que realmente se lo pierdan. La distancia hace crecer el interés. Para los jugadores antiguos y nuevos, un nuevo mapa significa un nuevo comienzo y una nueva razón para emocionarse con Fortnite.

Apex Legends de EA sigue siendo una de las mayores amenazas para Fortnite. El juego Battle Royale tuvo un lanzamiento explosivo y golpeó a 50 millones de usuarios más rápido que



Fortnite en su lanzamiento. Pero el interés en el juego se acabó hasta hace poco, cuando EA introdujo un nuevo mapa por primera vez.

El nuevo mapa, llamado World's Edge, revitalizó la base de los jugadores. Ha estado fuera por cerca de dos semanas.

Con el truco del agujero negro de Epic, el editor está teniendo un verdadero momento de retroceso.

«Ve a jugar otro juego, si es necesario, o mejor aún, solo mira fijamente este críptico agujero negro. Volverás corriendo en el momento en que escuches que he regresado», dice Fortnite.